

商店街人流分析BIツールの実現に向けて

2021年3月3日

NECソリューションイノベータ株式会社

野見山 順平

Orchestrating a brighter world

NECは、安全・安心・公平・効率という
社会価値を創造し、
誰もが人間性を十分に発揮できる
持続可能な社会の実現を目指します。

あんしん・あんぜんで活力ある持続的地域創成を目指す



情報科学部会の担当領域

- 福岡市
- 日立製作所
- 昭和自動車
- モビリティ部会

安心・安全な移動空間の創出

- 公共空間（九大学研都市駅）へのカメラ設置
- 移動困難者の早期発見とサポート
- バリアフリー車両情報共有のためのバスプローブ

- 福岡市
- NEC
- YEA AH
- 産業数学部会

まちの賑わい創出

- 公共空間（川端通商店街）へのカメラ設置
- 賑わいの指標化と画像分析による賑わい定量化
- 街の賑わいを回遊行動促進アプリ

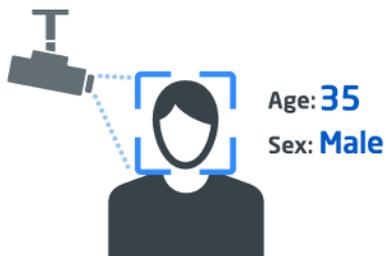
- NTTドコモ
- 昭和自動車
- YEA AH
- 産業数学部会

新しい生活様式に向けた、安心安全と活性化の両立（社会を変える）

- **混雑度の計測と可視化による行動変容（密を回避する行動）の誘発**
 - ✓ バス停混雑度（itocon、2020年6月～） ⇒ 時差通勤・時差通学
 - ✓ 食堂の混雑度（ドコモ連携、2020年11月～） ⇒ 昼食の時間・場所・形態を変容
 - ✓ バス車内の換気度（昭和自動車連携、2020年9月～） ⇒ 換気行動を促進
 - ✓ まちの混雑度（川端通商店街、2021年～） ⇒ 観光スポットの混雑を平滑化

Field Analystの概要

「Field Analyst（フィールドアナリスト）」とは



「Field Analyst」は画像から自動で
人物・顔を検出し、性別／年齢を推定する
画像認識技術を活用した製品です。

Covid-19を踏まえ追加

リアルタイム計測



リアルタイムで
入退場者数を計測
性別/年齢も集計

プライバシーへの 配慮



顔画像を録画せず
計測値のみ保存

豊富な実績と ノウハウ



「JISA Awards 2015」
Winner

顔の装着物も推定



メガネ・マスク・
帽子などの顔装着
物も推定可能

ライセンス数



国内外 **65,000** 台

販売実績



10 年以上

利用実績

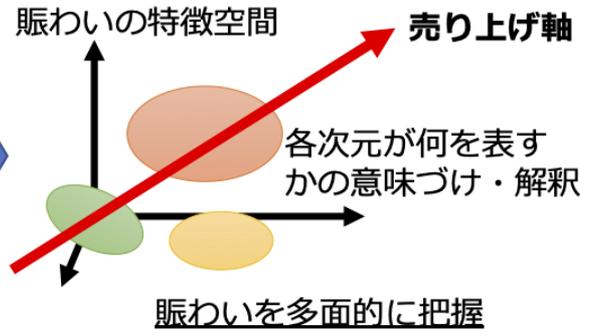
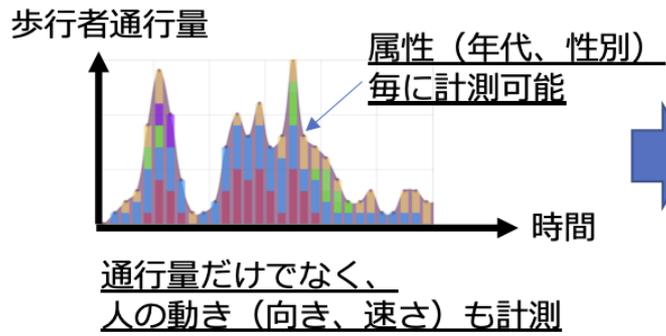


世界 **20** 力国

安心安全と活性化の両立に向け、群衆の属性を判別したい

賑わいと混雑を区別する指標を策定

- 動きベクトルを考慮することで識別
- BIツールに搭載し、他の属性と合わせて分析



どう区別する？

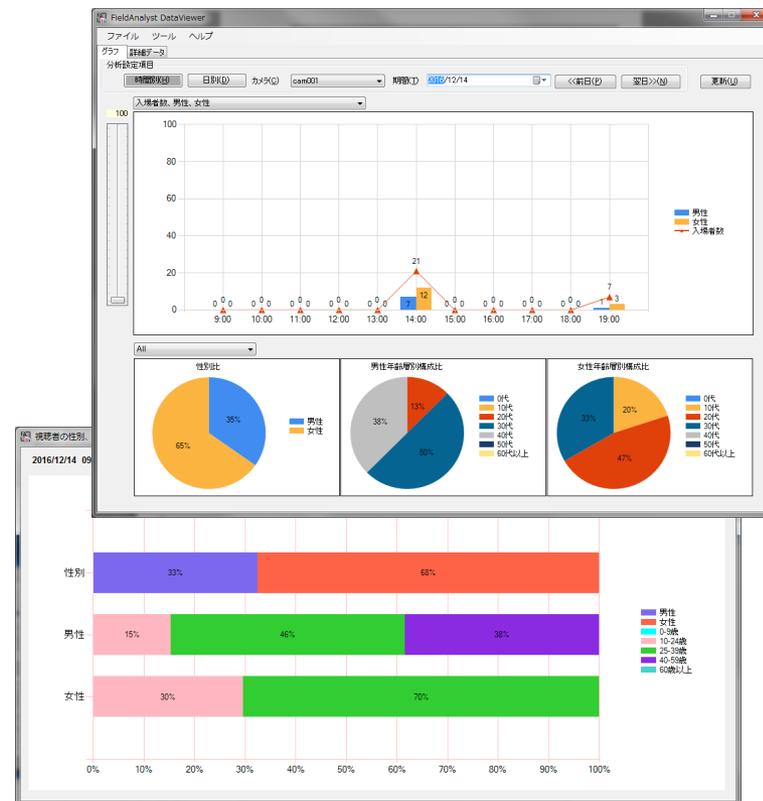
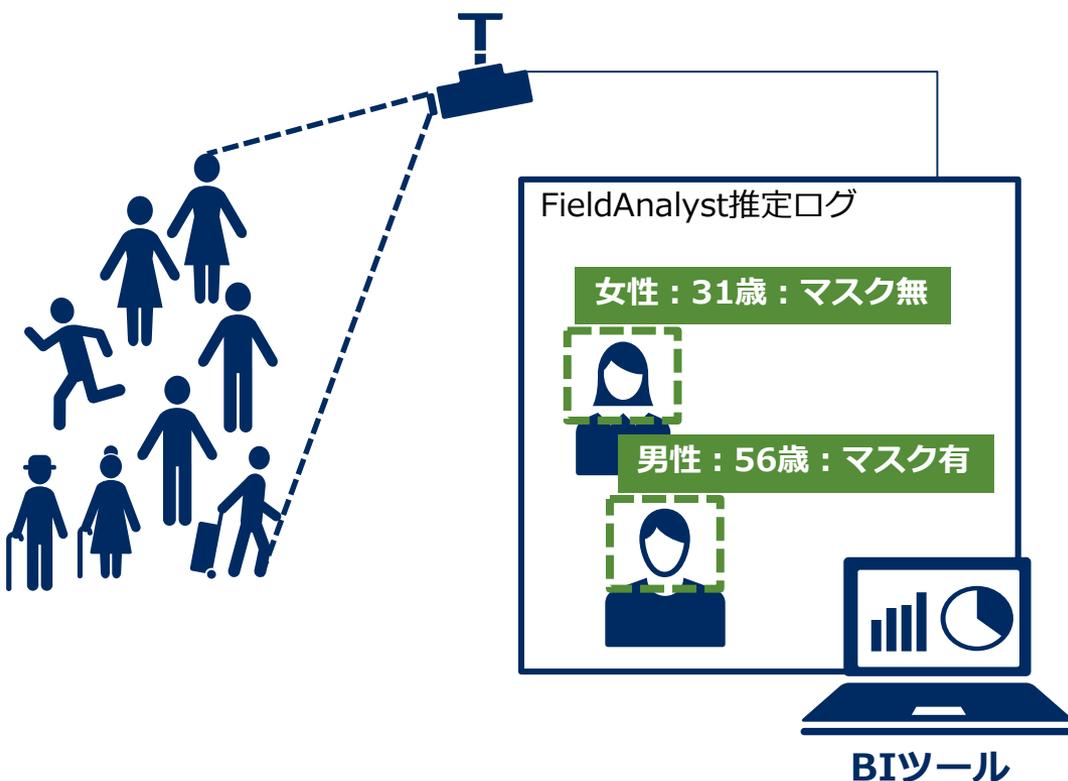


ウィズコロナ時代における
イベント効果の定量化
消費と人の流れの関係の解明

来訪者間の社会的距離を考慮した賑わい分析

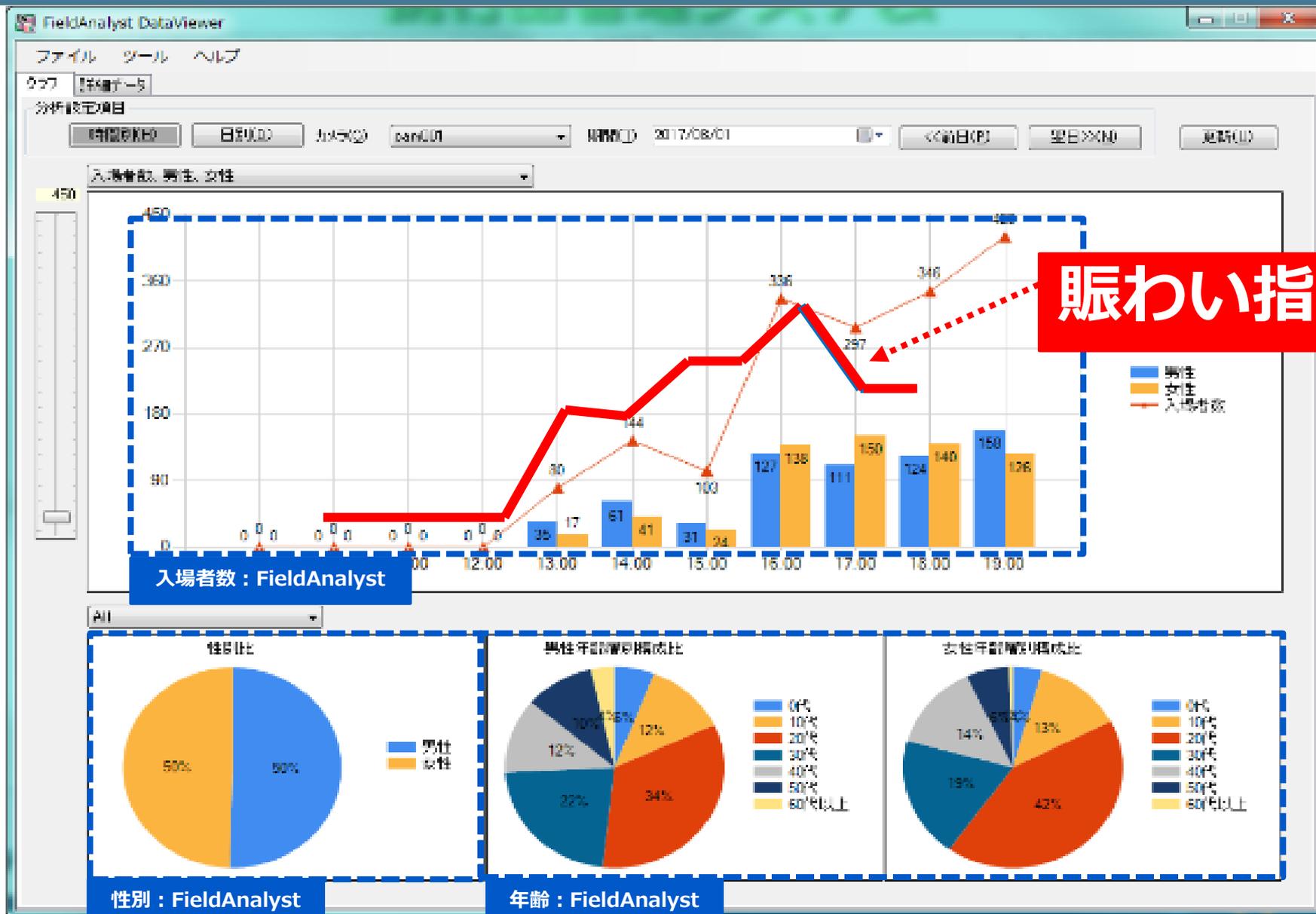
BIツールとは？

BIツールとは「ビジネスインテリジェンスツール」の略で、蓄積された大量のデータを集めて分析し、迅速な意思決定を助けるのためのツールのことです。



- 時間別データグラフ：1日単位で、推定結果の推移を表示する
- 日別データグラフ：1週間単位で、推定結果の推移を表示する

FieldAnalystと賑わい指標の統合





イベント情報



売上データ

**ウィズコロナ時代における
イベント効果の定量化
消費と人の流れの関係の解明**

BIツールの効果 (①：文具店からの視点)

可視化した情報①

販わい指標：混雑（販わっていない）

入場者数：大

性別：男女差なし

年齢：10台～50台まで平均的

マスク：着用率80%

可視化した情報②

販わい指標：販わっている

入場者数：中

性別：男性が多い

年齢：30台・40台が多い

マスク：着用率90%

イベント情報

① イベント無し

② ランチ次回半額クーポン配布

売上データ

① 普段と変わらない売上

② 普段より180%増の売上

分析

- ・ 入場者は多かったが販わってはいなかった。（混雑）
- ・ ①での入場者は、普段よりとても多かった。（レストランでイベントが影響と推測）
- ・ ②での入場者は、働く世代の男性が多かった。（イベントで効果のあった客層を確認）



アクション！

今回のようなレストランでのイベントの際は、男性をターゲットにしたイベントを同時に開催してみよう！（他店でのイベントを活用して、商店街全体に販わいを！）

文具店

BIツールの効果（②：レストランからの視点）

可視化した情報①

賑わい指標：混雑（賑わっていない）
入場者数：大
性別：男女差なし
年齢：10台～50台まで平均的
マスク：着用率80%

可視化した情報②

賑わい指標：賑わっている
入場者数：中
性別：男性が多い
年齢：30台・40台が多い
マスク：着用率90%

イベント情報

- ① イベント無し
- ② ランチ次回半額クーポン配布

売上データ

- ① 普段と変わらない売上
- ② 普段より180%増の売上

分析

- ・ 普段より入場者が多く、賑わっていた。（賑わい=イベントの成功を確認）
- ・ 働く世代の男性客が多かった。（イベントで効果のあった客層を確認）



アクション！

- ・ 次は女性客をターゲットにしたイベントを開催してみよう！（効果の高いイベントを分析してみよう！）



 **Orchestrating** a brighter world

NEC